

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский

27.04.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.15.01 Корпоративная социальная ответственность

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Никитина Л. М., к.э.н., преп.. Борзаков Д.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 20.04.23 г.
- 8. Учебный год:** 2023 / 2024 **Семестр:** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по взаимодействию бизнеса и общества.

Задачи:

- сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности;
- заложить навыки принятия этических управленческих решений;
- познакомить с современными подходами к управлению корпоративной социальной деятельностью в организации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);– роль КСО в системе управления современной компанией;– особенности национальных моделей КСО;– институциональную базу планирования, организации и анализа КСО;– этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления;– методические подходы к составлению нефинансовой отчетности;– инструменты и методы оценки КСО;– основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом;– формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии КСО. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО;– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;– планировать и реализовывать конкретные социальные программы;– владеть той или иной формой подготовки нефинансовой отчетности;– оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО. <p>владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none">– терминологией в области КСО;– навыками разработки и анализа программ КСО;– навыками оценки КСО на основе нефинансовой отчетности;– навыками обработки и анализа эмпирической информации;

		– коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.
ПК– 5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – институциональную базу планирования, организации и анализа КСО; – методические подходы к составлению нефинансовой и интегрированной отчетности; – инструменты и методы оценки КСО. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО; – владеть стандартами подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности; – оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО. <p>владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией в области КСО; – навыками оценки КСО на основе нефинансовой отчетности; – навыками обработки и анализа эмпирической информации.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час— 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции	0	0
практические	36	36
лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	36	36
Форма промежуточной аттестации (зачет)	0	0
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса	Роль бизнеса в современном обществе. Этика бизнеса. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса.
1.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Основные теории корпоративной социальной ответственности. Концепция «корпоративного эгоизма». Концепция корпоративного альтруизма. Концепция «разумного эгоизма». Корпоративная социальная деятельность и корпоративная социальная восприимчивость. Концепция устойчивого развития. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности.

1.3	Система корпоративной социальной ответственности	Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
1.4	Модели корпоративной социальной ответственности	Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности (в зависимости от целевой установки во взаимодействии с внешней средой, источников продуцирования, степени участия государства). Американская (англосаксонская) и европейская континентальная модели корпоративной ответственности. Британская, канадская, немецкая, испанская модели корпоративной социальной ответственности.
1.5	Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России. Социальная ответственность предприятий в советский период. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России.
1.6	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Внутренняя корпоративная социальная ответственность: ответственность перед акционерами; поддержка и развитие персонала; охрана здоровья и безопасные условия труда; социально-ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность: охрана окружающей среды; взаимоотношения компании с потребителями; развитие добросовестной деловой практики; развитие местного сообщества.
1.7	Планирование корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности.
1.8	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.
1.9	Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий	Функции, виды и этапы подготовки корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности (Account Ability 1000; Global Reporting Initiative Guidelines; Базовые индикаторы результативности; Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Методические рекомендации). Практика социальной отчетности российских предприятий.
1.10	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Инструменты оценки социальной ответственности компаний (Конкурсы и рейтинги; Индексы социального инвестирования; Региональные инициативы; Системы оценки социальной активности). Самооценка корпоративной ответственности.
1.11	Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности	Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности. Инструменты регулирования социальной ответственности. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в России и ее регионах. Социальное предпринимательство. Модели и формы государственно-частного партнерства.
1.12	Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	Концепция корпоративного гражданства. Социальное партнерство. Формы взаимодействия корпорации с местным сообществом. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Модели взаимодействия НКО и бизнес-структур. Социально ответственное потребление. Социально ответственное инвестирование. Индексы социального инвестирования (Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, индексы KLD и др.).
2. Практические занятия		
2.1	Бизнес и его роль в современном обществе.	Ценности индивида и их роль в принятии решений. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Основные

	Этика бизнеса	этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм. Этический кодекс компании.
2.2	Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности	Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность, взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики.
2.3	Анализ заинтересованных сторон компании	Идентификация заинтересованных сторон компании (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификация взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.
2.4	Сравнительный анализ национальных моделей корпоративной ответственности	Российская, американская, британская, канадская, германская, итальянская, скандинавская, японская, исламская модели КСО: основные группы стейкхолдеров, государственное регулирование, доминирующие мотивы, формы реализации, роль общественности, подход к управлению, развитие социальной отчетности, барьеры и тенденции развития.
2.5	Российская модель корпоративной социальной ответственности: особенности и тенденции развития	Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО.
2.6	Внутренняя и внешняя форма реализации социальной ответственности	Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Развитие местного сообщества. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.
2.7	Кодексы и стандарты ответственной деятельности.	Руководящие принципы и кодексы поведения: Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития для транснациональных корпораций; Нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека; Цели в области устойчивого развития ООН; Глобальный договор ООН; Конвенции Международной Организации Труда; Глобальные принципы Салливана. Системы управления и схемы сертификации: схема эко-менеджмента и аудита EMAS; серии стандартов ISO 9000 и 14000; Руководство по социальной ответственности ISO 26000; стандарт для оценки социальных аспектов систем управления (SA 8000); серия стандартов промышленной безопасности и здоровья (OHSAS 18000). Отечественные руководства и стандарты социальной ответственности: «12 принципов ведения дел в России»; Социальная хартия российского бизнеса; Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности; стандарты ВОК- КСО-2007 «Социальная ответственность. Требования» и IC CSR-08260008000; Стандарт КСО предприятий Воронежской области.
2.8	Социальная ответственность в системе корпоративного управления	Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Роли комитета совета директоров по КСО, корпоративного секретаря и корпоративного омбудсмена.
2.9	Зарубежная и отечественная практика подготовки	Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности

	социальной (нефинансовой) отчетности	AA1000, Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI. Национальные стандарты социальной отчетности.
2.10	Инструменты оценки корпоративной социальной ответственности	Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров.
2.11	Государственно-частное партнерство: зарубежный и отечественный опыт	Оценка текущей ситуации и тенденций развития ГЧП и МЧП в России в отдельных секторах экономики или социальной сферы, вкл. нормативно-правое регулирование; возможные формы; регионы (или муниципальных образований) для реализации проектов; анализ рисков проекта; описание текущего проекта ГЧП, реализуемого в рассматриваемом секторе.
2.12	Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	Факторы развития и практика социально ответственного потребления в России и за рубежом. Ответственность в цепочке поставок. Социальная и экологическая маркировка. Стратегии социально ответственного инвестирования.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса	0	2	0	3	5
2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	0	4	0	3	7
3	Система корпоративной социальной ответственности	0	2	0	3	5
4	Модели корпоративной социальной ответственности	0	2	0	3	5
5	Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	0	2	0	3	5
6	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	0	6	0	3	9
7	Планирование корпоративной социальной ответственности	0	4	0	3	7
8	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	0	2	0	3	5
9	Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий	0	4	0	3	7
10	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	0	4	0	3	7
11	Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности	0	2	0	3	5
12	Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной	0	2	0	3	5

	ОТВЕТСТВЕННОСТИ					
	Итого:	0	36	0	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; рецензирование научных статей; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой отчетности в малых группах.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
4	Никитина Л.М. Система корпоративной социальной ответственности в России: содержание, факторы развития, механизм управления : монография / Л.М. Никитина ; науч. ред. Ю.И. Трещевский. – Воронеж : Воронеж. гос. пед. ун-т, 2011. – 296 с.
5	Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014 .— 108 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230).
6	Марусева И.В. Современный менеджмент : (современный и прикладной аспекты) : учебное пособие / И.В. Марусева .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 543 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494455).
7	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
8	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14619).
9	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
10	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rsp.ru).
11	SustainAbility. - (http://sustainability.com).
12	Global Reporting Initiative. - (http://www.globalreporting.org).
13	AccountAbility. - (http://www.accountability.org).
14	Международный совет по интегрированной отчетности. - (http://integratedreporting.org).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014 .— 108 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций; доступ к сети Интернет. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО); – роль КСО в системе управления современной компанией; – особенности национальных моделей КСО; – институциональную базу планирования, организации и анализа КСО; – этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления; – методические подходы к составлению нефинансовой отчетности; – инструменты и методы оценки КСО; – основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом; – формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии КСО. 	Разделы 1–12	Контрольная работа Практическое задание
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации; – разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО; – идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО; – планировать и реализовывать конкретные социальные программы; – владеть той или иной формой подготовки нефинансовой отчетности; – оценивать целесообразность и 	Разделы 6–12	Практическое задание

	результативность форм и программ КСО.		
	владеть (иметь навык(и)): – терминологией в области КСО; – навыками разработки и анализа программ КСО; – навыками оценки КСО на основе нефинансовой отчетности; – навыками обработки и анализа эмпирической информации; – коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.	Разделы 1–12	Контрольная работа Практическое задание
ПК–5	знать: – институциональную базу планирования, организации и анализа КСО; – методические подходы к составлению нефинансовой и интегрированной отчетности; – инструменты и методы оценки КСО.	Разделы 7,9–10	Практическое задание
	уметь: – идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО; – владеть стандартами подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности; – оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.	Разделы 7,9–10	Практическое задание
	владеть (иметь навык(и)): – терминологией в области КСО; – навыками оценки КСО на основе нефинансовой отчетности; – навыками обработки и анализа эмпирической информации.	Разделы 7,9–10	Практическое задание
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение логически и последовательно излагать материал;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами;
- 4) умение делать выводы и обобщения.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения	Высокий уровень	Зачтено

Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения	Низкий уровень	Не зачтено
---	----------------	------------

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Бизнес и его роль в современном обществе. Этика бизнеса.
2. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса
3. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса
4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Основные этические теории и их применение
5. Экономический, гуманитарный и стейкхолдерский подходы к содержанию социальной ответственности бизнеса
6. Развитие концепций корпоративной социальной ответственности
7. Создание общей ценности и корпоративная социальная ответственность
8. Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности
9. Факторы развития корпоративной социальной ответственности
10. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности
11. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности
12. Характеристика основных этапов анализа заинтересованных сторон
13. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров
14. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности
15. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности
16. Англо-американская модель КСО
17. Европейская континентальная модель КСО
18. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России
19. Социальная ответственность предприятий в советский период
20. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России
21. Барьеры развития корпоративной социальной ответственности в современной России
22. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: основные направления
23. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: поддержка и развитие персонала. Коллективный договор и социальный пакет
24. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: охрана труда и социально–ответственная реструктуризация
25. Внешняя корпоративная социальная ответственность: охрана окружающей среды
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность: добросовестная деловая практика и взаимодействие с местным сообществом
27. Стандарты корпоративной социальной ответственности: руководящие принципы и кодексы поведения
28. Стандарты корпоративной социальной ответственности: системы управления и схемы сертификации
29. Процесс планирования социальной ответственности
30. Разработка и актуализация корпоративного Кодекса поведения
31. Индикаторы корпоративной социальной ответственности
32. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления
33. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента
34. Понятие, основные функции и виды корпоративной нефинансовой отчетности

35. Международные стандарты подготовки нефинансовой отчетности
36. Национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ
37. Практика подготовки нефинансовой отчетности в России и за рубежом
38. Принципы, этапы и уровни контроля и оценки корпоративной социальной ответственности
39. Инструменты оценки социальной ответственности компаний
40. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности: международный опыт
41. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в России и ее регионах
42. Государственно-частное партнерство
43. Концепция корпоративного гражданства
44. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность
45. Социально ответственное потребление
46. Социально ответственное инвестирование

19.3.2 Перечень практических заданий

Цель - овладение навыками анализа социально ответственной деятельности компании и разработки рекомендаций по ее совершенствованию. Задания могут выполняться в малых группах. По результатам анализа подготавливается отчет, включающий в себя следующую информацию:

Краткая характеристика компании.

Задание 1. Анализ взаимодействия компании с заинтересованными сторонами. Определить основные группы заинтересованных сторон и их ключевые интересы. Провести классификацию и приоритизацию стейкхолдеров, используя матрицы "зависимость-влияние", "власть (сила) - интерес", таблицу, карту заинтересованных сторон, модель Р. Митчелла (модель MAW). Определить стратегии и инструменты взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров.

Задание 2. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности. Исследовать системность подхода компании в определении миссии, ценностей, постановке стратегических целей развития в области КСО. Ответить на следующие вопросы: Как организовано управление корпоративной социальной ответственностью в системе корпоративного управления и структурах менеджмента анализируемой компании? Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Какие внутренние документы регулируют в компании вопросы КСО?

Задание 3. Изучение внутренних и внешних программ КСО. Выделить и обосновать наиболее приоритетные направления и инструменты реализации КСО. Раскрыть содержание социального пакета компании. Описать одну из внешних инициатив компании в области КСО, включая ее цели и задачи, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, достигнутые и потенциальные результаты и эффекты (корпоративные и общественные).

Задание 4. Характеристика социального (нефинансового) отчета : формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды. Описать методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов отчетности.

Задание 5. Оценка социальной ответственности компании. Провести оценку корпоративной социальной ответственности компании с использованием одного из существующих инструментов. Проанализировать полученные результаты, сравните их с результатами других компаний.

Выводы и рекомендации. По итогам проведенного анализа выделить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы планирования, организации, реализации, контроля и отчетности по социально ответственной деятельности компании. Предложить рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию ответственной практики компании по результатам проведенного анализа.

Критерии оценки:

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка обучающегося (команды) зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы. Обязательной частью является подготовка выводов и рекомендаций. Отчет по проекту должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению студенческих работ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими успешно выполнены 3 из 5 заданий контрольной работы, даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.

19.3.3 Перечень заданий для контрольных работ

Примеры заданий:

1. Социальная ответственность предприятия означает, что предприятие проводит:
 - 1) социальную политику в отношении своего персонала;
 - 2) социальную политику в отношении людей, проживающих в местных сообществах, являющихся внешней для нее средой;
 - 3) оба варианта верны.

2. Какие компоненты включает в себя модель тройной цели (тройного итога) устойчивого развития для бизнеса?
 - 1) прибыль;
 - 2) предприимчивость;
 - 3) люди;
 - 4) планета.

3. Согласно модели А. Керролла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:
 - 1) замкнутого графа;
 - 2) пирамиды;
 - 3) вертикальной линии;
 - 4) круга;

4. Как называется тип стейкхолдеров, обладающих определенной комбинацией "власти (силы)" и "-интереса":

1) значительная сила (власть) и значительный интерес;	А) «спящие чудовища»
2) значительная сила (власть) и незначительный интерес;	Б) «любопытствующие»
3) незначительная сила (власть) и значительный интерес;	В) «ключевые игроки»
4) незначительная сила(власть) и незначительный интерес.	Г)«случайные прохожие»

5. Кто из ниже перечисленных является автором работы «Социальная ответственность бизнесмена»:
 - 1) Т.Левитт;
 - 2) Г. Боуэн;
 - 3) Д. Карнеги;
 - 4) Г. Форд.

6. Раскройте содержание основных сфер КСО в соответствии со структурой общественного устройства: технико-технологической, организационно-экономической и внепроизводственной.

7. По каким признакам можно классифицировать стейкхолдеров компании. Приведите примеры.

Критерии оценки:

Контрольная работа включает 23 задания. Используется балльная система оценки: задания с выбором варианта ответа оцениваются в 1 балл каждое, задания с развернутым ответом оцениваются в 5 баллов каждое. Максимальная сумма баллов равна 35.

Обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если сумма набранных баллов составляет от 18 до 35.

Обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (оценка – не зачтено), если сумма набранных баллов составляет 17 баллов и менее.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменной контрольной работы, выполнении практико-ориентированного задания. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.